



## **SALTO A LA UH REGLAMENTO 2022**

### **PROPÓSITO DE LA PROMOCIÓN:**

1. Aumentar la interacción de audiencia de los colegios hacia la universidad.
2. Incentivar a los estudiantes de colegios de quinto y de sexto año a llenar los formularios para recibir información de la Universidad Hispanoamericana formando parte de las bases de datos por medio de la página

<https://www.uh.ac.cr/salto>,

[uhplay.online.com](http://uhplay.online.com)

<https://www.uh.ac.cr/salto/cursos>

y participar de los premios.

### **SOBRE LA ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO**

1. Concepto de la actividad: Salto a la UH
2. Calendarización de actividades:
  - a. Inicio de la promoción 18 de abril 2022.
  - b. Finalización de la promoción 30 de octubre 2022.
  - c. Anuncio de ganadores será semanal a partir del 18 de abril, todos los lunes hasta el lunes 31 de octubre 2022
3. Contacto con los ganadores para hace semanal y se hace entrega semanalmente.
4. Las actividades se anunciarán durante todo el año
5. Los premios deben ser retirados en las diferentes sedes de la UH, y tienen 1 mes para el retiro de los mismo, de lo contrario se volverá a rifar.
6. La Universidad Hispanoamericana se reserva el derecho de cancelar o realizar cambios en la programación de las actividades y su calendarización, en caso de cualquier situación, eventualidad que pueda presentarse.

## **REQUISITOS PARA PARTICIPAR:**

- 1- Ser estudiante activo de último año de Colegio Académico diurno o nocturno, Técnico diurno o nocturno o Bachillerato Internacional.
- 2- Deben de presentar a la hora de retirar el premio, su carta de colegio indicando el grado académico que pertenece.

## **SOBRE LA DINAMICA SALTO A LA UH**

1. Premios: de 1 dispositivo inteligente, conocido como Alexa.
2. Premios: 200 entradas dobles al cine.
3. Premios: 50 entradas dobles al Parque de Diversiones.
4. Premios: 10 becas de un 30%, ver reglamento de Becas en [www.uh.ac.cr](http://www.uh.ac.cr).
5. Premios: 5 becas de un 40%, ver reglamento de Becas en [www.uh.ac.cr](http://www.uh.ac.cr).
6. Los premios se entregarán en las sedes de la Universidad Hispanoamericana, con previa coordinación de la sede más accesible.
7. La Universidad Hispanoamericana contactará vía correo y telefónica a los ganadores para confirmar que sean estudiantes activos de colegio y que cursen el último grado académico.
8. Quienes hayan participado de charlas, cursos, talleres, seminarios, plataformas virtuales para estudiantes de colegio, cumplan con el requisito de ser estudiante activo de colegio y de último grado académico, llenando el formulario de nuestra página de Salto a la UH, podrá contar con la posibilidad de ser uno de los ganadores de los premios.

## **SOBRE LOS PREMIOS:**

1. Premios: de 1 dispositivo inteligente, conocido como Alexa.
2. Premios: 200 entradas dobles al cine.
3. Premios: 50 entradas dobles al Parque de Diversiones.
4. Premios: 10 becas de un 30%, ver reglamento de Becas en [www.uh.ac.cr](http://www.uh.ac.cr).
5. Premios: 5 becas de un 40%, ver reglamento de Becas en [www.uh.ac.cr](http://www.uh.ac.cr).

## **IMÁGENES DE LOS GANADORES.**

1. Los ganadores aceptan que su imagen sea utilizada en distintos medios, con fines publicitarios relacionados a la promoción. En caso de ser requerido cualquier persona que matricule bajo este beneficio, dará la autorización de utilizar sus imágenes en medios de comunicación masivos, ya sea digitales, o impresos. El uso que realicen los organizadores será con fines asociados a la promoción o a la Universidad tanto en sus actividades académicas o comerciales.
2. La Universidad Hispanoamericana tiene la potestad de poder borrar cualquier publicación que pueda incurrir a ofensa, uso indebido del idioma, Información falsa, insinuaciones o acusaciones sin ningún tipo de evidencia, en las que se nota la intención de causar controversia y crear reacciones negativas en contra de la Universidad. Postear información

comercial que vaya en contra de las normas sociales y de los principios de la Universidad Hispanoamericana.

#### **AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:**

1. El usuario autoriza a la Universidad Hispanoamericana, sus filiales y agencias de comunicación (en adelante Responsables y Encargados en conjunto con la Universidad Hispanoamericana) a tratar los datos personales que en desarrollo de la dinámica promoción **SALTO A LA UH** que se obtengan, con la finalidad de contactar a los ganadores, hacer entrega del premio y en general, todo lo necesario para el desarrollo de la actividad, además enviar información de la Universidad Hispanoamericana. Los datos personales que los usuarios suministren en desarrollo de la actividad serán confidenciales, no pudiendo los responsables o encargados revelarlos a terceros ni utilizar la información para fines distintos de los autorizados por el propio usuario. Los datos personales permanecerán en entornos operativos seguros no disponibles al público.

#### **CONSULTA O INFORMACIÓN**

Para consultas, reclamos o ampliar información pueden comunicarse con Fabiola Mayorga Sotela, Jefatura del Departamento de Vida Estudiantil: 8992-2050 o al correo [fabiola.mayorga@uh.ac.cr](mailto:fabiola.mayorga@uh.ac.cr)

#### **SOBRE LAS PARTICIPACIONES Y LEGALIDADES**

Se le informa al usuario que, como titular de los datos personales, le asisten los siguientes derechos:

- a) Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los responsables o encargados;
- b) Solicitar prueba de la autorización otorgada a los responsables o encargados;
- c) Ser informado por los responsables o encargados, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales;
- d) Previa queja o consulta ante los responsables o encargados, presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a la normatividad legal aplicable;
- e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
- f) Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.
- g) Cualquier tipo de fraude, o de intento del mismo, al igual que cualquier incumplimiento de los términos y condiciones aquí descritas, dará lugar a anular la actividad. La compañía podrá verificar el fraude, el intento de fraude, o el incumplimiento, por cualquier medio que considere pertinente.
- h) Las ideas, opiniones, sugerencias y comentarios que sean enviados por los concursantes o por sus padres (cuando se trate de menores de edad) o representantes legales a Universidad Hispanoamericana, en forma espontánea y sin previa solicitud, podrán ser utilizados por ésta. Lo anterior, bajo el entendimiento de que tales comunicaciones no son confidenciales y no están protegidas por ninguna regulación relacionada con temas de propiedad intelectual o industrial. Por ende, el remitente de tal información no podrá reclamar indemnización o participación alguna debido al uso comercial o extra comercial que la referida compañía haga de la información en cuestión.

i) Este documento, y todas las relaciones de cualquier tipo que se deriven de él, se registrarán por la ley de la República de Costa Rica.

j) Las presentes condiciones de utilización de la página web, junto con aquellas que en el futuro puedan establecerse, tienen por finalidad informar a los visitantes del sitio, sobre los términos de la presente promoción y sobre la regulación del uso del sitio antes referido.

k) Se prohíbe la publicación en la página web de informaciones difamatorias, amenazantes o con contenidos que vayan contra la ley. Universidad Hispanoamericana se reserva el derecho de eliminar del sitio cualquier material que considere inadecuado, derecho éste que podrá ejercer en cualquier momento.

l) Las marcas, nombres comerciales, enseñas, gráficos, dibujos, diseños y cualquier otra figura que constituya propiedad intelectual o industrial y que aparezca en el sitio web, están protegidos a favor de Universidad Hispanoamericana, de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia. En consecuencia, los elementos aquí referidos no podrán ser utilizados, modificados, copiados, reproducidos, transmitidos o distribuidos de ninguna manera y por ningún medio, salvo autorización previa, escrita y expresa de la compañía.

m) Los contenidos protegidos de conformidad con el párrafo anterior, incluyen textos, imágenes, ilustraciones, dibujos, diseños, software, música, sonido, fotografías y videos, además de cualesquier otros medios o formas de difusión de dichos contenidos.

n) Mediante la permisión de ingreso de los usuarios a su página web, Universidad Hispanoamericana no está concediendo ninguna licencia o autorización de uso de ninguna clase sobre sus derechos de propiedad intelectual e industrial o sobre cualquier otra propiedad o derecho relacionado con su sitio o con los contenidos de éste.